2017-2022年中国城市燃气 市场调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国城市燃气市场调研及投资前景分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201705/140831.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指城市中居民用气、公共建筑用气和工业用气,包括天然气、人工燃气、液化石油气、沼气等。天然气又包括液化天然气和压缩天然气,人工燃气有干馏煤气、气化煤气、油制气和高炉煤气等。

报告目录:

- 第一篇城市燃气行业发展综述 24
- 第一章 城市燃气行业相关概述 24
- 第一节 城市燃气概述 24
- 一、城市燃气的特性24
- 二、发展城市燃气的意义 24
- 三、城市燃气气源的选择24
- 第二节 城市燃气产业链分析 26
- 一、城市燃气门站26
- 二、城市燃气输配 26
- 三、城市燃气调度 27
- 第三节 燃气收费方式发展分析 28
- 一、管道燃气政府定价依据 28
- 二、管道燃气定价政策 28
- 三、燃气公司收费方式29
- 第二章 中国城市燃气产业运行环境解析 30
- 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 30
- 一、中国GDP增长情况分析30
- 二、工业经济发展形势分析 31
- 三、社会固定资产投资分析 31
- 四、全社会消费品零售总额32
- 五、城乡居民收入增长分析33
- 六、居民消费价格变化分析33
- 七、对外贸易发展形势分析34
- 第二节 中国城市燃气政策法规环境分析 34
- 一、产业调控政策34

- 二、相关产业政策35
- 第三节中国城市燃气业管理体制分析36
- 一、行业监管体系36
- 二、进入管制政策36
- 三、价格管制政策 38
- 四、网络接入管制政策39
- 五、燃气项目及产品资质 40
- (一)城市燃气工程施工资质管理 40
- (二)城市燃气设计施工资质管理 43
- (三)城市燃气行业产品资质认证50
- 六、现行监管体制的不足50
- 七、国外监管体制的启示52
- (一) 欧盟天然气监管体制启示 52
- (二)北美监管体制启示54
- 八、城市燃气业政策建议57
- 第四节中国能源供需环境分析61
- 一、中国能源消费情况61
- 二、中国能源供需平衡61
- 三、燃气对外依存度分析62
- 第三章 2011-2016年中国城市燃气行业经济运行状况 63
- 第一节 2011-2016年中国城市燃气行业规模分析 63
- 一、企业数量增长分析63
- 二、资产规模增长分析63
- 三、销售规模增长分析64
- 四、利润规模增长分析64
- 第二节 2011-2016年中国城市燃气行业成本费用分析 65
- 一、销售成本统计65
- 二、主要费用统计66
- 第三节 2011-2016年中国城市燃气行业运营效益分析 66
- 一、偿债能力分析66
- 二、盈利能力分析67
- 三、运营能力分析68

第四节 2011-2016年中国城市燃气行业区域结构分析 70

- 一、东北地区城市燃气行业分析 70
- 二、华北地区城市燃气行业分析 70
- 三、华东地区城市燃气行业分析71
- 四、华中地区城市燃气行业分析71
- 五、华南地区城市燃气行业分析72
- 六、西南地区城市燃气行业分析 72
- 七、西北地区城市燃气行业分析72
- 第四章中国城市燃气市场供需分析74
- 第一节中国城市燃气供需总体形势74
- 一、中国城市燃气供给总量分析74
- 二、中国城市燃气需求总量分析74
- 三、中国城市燃气用气人口规模74
- 四、中国城市燃气供求平衡情况75
- 第二节中国城市燃气市场供应分析 76
- 一、中国城市燃气固定资产投资规模76
- 二、中国城市燃气管道建设情况76
- 三、中国城市燃气拟建在建项目 78
- 第三节中国城市燃气市场需求分析80
- 一、中国城市燃气消费结构80
- (一)居民用气市场81
- (二) 工商业用气市场 81
- (三)汽车用气市场81
- 二、中国城市燃气普及率变化82
- 三、中国城市燃气区域需求分析82
- 第五章 2011-2016年中国城市燃气进出口数据监测分析 84
- 第一节 2011-2016年天然气进出口分析 84
- 一、天然气进口分析84
- (一)天然气进口数量分析84
- (二)天然气进口金额分析84
- (三)天然气进口来源分析85
- (四)天然气进口均价分析86

- 二、天然气出口分析86
- (一)天然气出口数量分析86
- (二)天然气出口金额分析87
- (三)天然气出口流向分析87
- (四)天然气出口均价分析88
- 第二节 2011-2016年液化天然气进口分析 88
- 一、液化天然气进口数量分析88
- 二、液化天然气进口金额分析89
- 三、液化天然气进口来源分析89
- 四、液化天然气进口均价分析 90
- 第三节 2011-2016年石油气及其他烃类气进出口分析 91
- 一、石油气及其他烃类气进口分析 91
- (一)石油气及其他烃类气进口数量分析91
- (二)石油气及其他烃类气进口金额分析91
- (三)石油气及其他烃类气进口来源分析92
- (四)石油气及其他烃类气进口均价分析93
- 二、石油气及其他烃类气出口分析 93
- (一)石油气及其他烃类气出口数量分析93
- (二)石油气及其他烃类气出口金额分析94
- (三)石油气及其他烃类气出口流向分析94
- (四)石油气及其他烃类气出口均价分析95
- 第二篇 城市燃气细分产业分析 97
- 第六章 中国城市燃气细分产业分析&mdash:&mdash:液化石油气 97
- 第一节中国液化石油气市场分析 97
- 一、中国液化石油气行业发展概述 97
- 二、中国液化石油气的经营模式 99
- 三、中国液化石油气产业结构特点 100
- 四、中国液化石油气行业亟待整合 100
- 第二节中国液化石油气供需情况 102
- 一、中国液化石油气生产能力 102
- 二、中国液化石油气管道长度 102
- 三、中国液化石油气产量规模 103

- 四、中国液化石油气消费规模 103
- 第三节 中国液化石油气生存与发展探析 104
- 一、国内LPG产业的市场特征 104
- (一)资源特点 104
- (二)市场特点 104
- (三)企业特点 105
- 二、LPG价格变动影响因素 105
- 三、LPG产业未来的发展之路 106
- 第四节 液化石油气定价的影响因素 107
- 一、供求关系 107
- 二、价格弹性 107
- 三、国家政策107
- 四、竞争者价格 108
- 五、区域和季节因素 108
- 六、消费心理 108
- 第七章中国城市燃气细分产业分析——天然气109
- 第一节中国天然气行业发展现状 109
- 一、天然气资源及分布特点 109
- 二、我国天然气勘探开发分析 111
- 三、我国天然气产业发展现状 113
- 四、天然气价格改革情况分析 113
- 第二节中国天然气市场供需形势分析 114
- 一、全球天然气区域供应情况 114
- 二、全球天然气区域需求情况 115
- 三、中国天然气消费规模分析 115
- 四、中国天然气需求结构趋势 116
- 第三节中国天然气成本与定价分析 117
- 一、我国天然气成本构成分析 117
- 二、我国天然气价格构成分析 117
- 三、中国天然气价格定价机制分析 118
- 四、国外天然气定价机制借鉴比较 118
- 五、中国天然气定价政策变化历程 119

- 六、中国天然气销售价格现状分析 121
- 第四节 城市天然气供需情况 123
- 一、中国城市天然气生产规模 123
- 二、中国城市天然气管道长度 123
- 三、中国城市天然气消费规模 124
- 第五节影响中国天然气产业发展的因素 124
- 一、天然气基础设施发展因素 124
- 二、天然气市场体制发展因素 125
- 三、天然气供需市场分布因素 125
- 四、天然气管理体系和法规因素 126
- 第八章 中国城市燃气细分产业分析—煤气 127
- 第一节中国煤气市场分析 127
- 一、煤气产品概述 127
- 二、煤气化概述 127
- 三、中国煤气化技术企业采用统计 127
- (一)固定床气化技术 128
- (二)流化床气化技术 128
- (三)气流床气化技术 130
- 四、选择煤气化技术考虑因素 133
- (一)对原料煤的要求 133
- (二)目标产品 133
- (三)后续流程134
- 第二节中国煤气市场供需分析 135
- 一、全国煤气生产能力 135
- 二、全国煤气消费规模 135
- 三、全国煤气价格分析 135
- 四、煤气需求前景分析 135
- 五、煤气拟在建项目情况 136
- 第九章 中国城市燃气细分产业分析——煤层气 137
- 第一节中国煤层气开发利用现状 137
- 一、资源状况 137
- (一)资源分布 137

- (二) 赋存条件 137
- 二、资源勘查 138
- 三、煤层气产量规模 139
- 四、煤层气开发利用的成就 140
- (一)煤层气实现规模化开发利用140
- (二)煤矿瓦斯抽采利用取得重大进展 140
- (三)煤矿瓦斯防治形势稳步好转140
- (四)煤层气开发利用技术水平进一步提高 140
- (五)煤层气开发利用政策框架初步形成 141
- (六)煤层气开发利用节能减排效益开始显现 141
- (七)煤矿瓦斯防治组织领导体系逐步完善142
- 五、煤层气开发利用的问题 142
- (一)缺乏有力的扶持政策 142
- (二)基础理论研究和技术创新不够 142
- (三)煤矿瓦斯抽采难度增大142
- (四)煤层气和煤炭矿业权重叠 143
- (五)煤层气利用受限制 143
- (六)煤矿瓦斯直接排空对环境影响较大143
- 第二节中国煤层气开发利用面临的形势 143
- 一、开发利用环境 143
- 二、市场需求情况 144
- 三、资源管网条件144
- 四、开发利用技术 144
- 第三节中国煤层气产业化研究144
- 一、中国煤层气产业化现状 144
- 二、煤层气产业化有待提速 145
- 三、产业发展保障措施分析 145
- 四、中国煤层气产业化建议 146
- 第四节 我国煤层气行业前景规划 147
- 一、煤层气开发利用发展目标 147
- 二、煤层气开发布局主要任务 147
- 三、煤层气开发投资前景预测 149

- 第十章中国天然气管道建设情况 151
- 第一节中国天然气管道运输市场分析 151
- 一、天然气管道运输产业链分析 151
- (一)天然气管道运输产业链简介 151
- (二)上游行业对天然气管道运输影响 152
- (三)下游行业对天然气管道运输影响 152
- 二、天然气运输管道建设情况分析 152
- (一)天然气管道输送通道构建 152
- (二)天然气管道线网建设情况 153
- (三)区域天然气管网建设情况 153
- 三、天然气管道运输市场分析 156
- (一)天然气管道运输现状 156
- (二)天然气管输经营特点 158
- (三)天然气成本构成分析 159
- 四、天然气管输市场竞争格局 159
- 五、天然气管输业务盈利模式 160
- 第二节 天然气长输管道调度管理分析 161
- 一、天然气长输管道的特点分析 161
- 二、天然气长输管道企业运营模式 162
- 三、天然气调度管理的作用及要求 162
- 四、天然气生产调度运行管理分析 164
- 第三节 西气东输工程建设情况 165
- 一、西气东输工程发展状况分析 165
- (一)西气东输工程情况介绍 165
- (二)西气东输商业运行状况 166
- (三)西气东输管线运输情况 168
- 二、西气东输三线工程建设情况 169
- (一)西气东输三线工程建设规划 169
- (二)西气东输三线工程进程情况 170
- (三)西气东输三线的主供气源 170
- 三、西气东输四线工程建设预期 171
- 第四节中国天然气管道工程状况分析 171

- 一、川气东输天然气管道 171
- 二、永唐秦天然气管道 172
- 三、横琴岛-澳门天然气管道 172
- 四、福建LNG外输管道 173
- 五、南堡-唐山天然气管道 174
- 六、大庆-齐齐哈尔天然气管道 174
- 七、采育-通州天然气管道 174
- 八、应县-张家口天然气管道 174
- 九、长岭-长春-吉化天然气管道 175
- 十、榆林-济南天然气管道 176
- 十一、大沈天然气管道干线 176
- 第五节 中国LNG战略通道建设情况 176
- 一、大连LNG项目 176
- 二、江苏LNG项目 177
- 三、深圳大鹏LNG项目 178
- 四、上海LNG项目 178
- 五、福建LNG项目 179
- 六、浙江LNG项目 179
- 七、广西LNG项目 179
- 八、海南LNG项目 180
- 九、天津滨海LNG项目 181
- 第六节中国跨国天然气管道工程分析 181
- 一、中俄天然气管道工程状况分析 181
- 二、中亚天然气管道工程状况分析 182
- (一)中亚天然气管道工程简况 182
- (二)中亚天然气管道建设进程 182
- (三)中亚天然气管道输送情况 183
- (四)中亚天然气管道战略通道作用 183
- 三、中缅天然气管道工程状况分析 184
- (一)中缅天然气管道工程简况 184
- (二)中缅天然气管道建设进程 184
- 第三篇 城市燃气市场竞争透析 186

- 第十一章 2015年中国城市燃气行业竞争格局分析 186
- 第一节 2015年中国城市燃气气源格局分析 186
- 一、多气源互补格局分析 186
- 二、LPG与LNG竞争分析 186
- 三、LNG取代人工煤气分析 187
- 四、长三角城镇燃气气源结构 187
- 第二节 2015年中国城市燃气行业竞争分析 188
- 一、城市燃气市场化程度及竞争特点 188
- 二、中国城市燃气行业所处竞争阶段 189
- 三、城市燃气行业竞争格局及走向 189
- 四、城市燃气波特五力竞争模型分析 190
- 五、外资在液化石油气市场拓展分析 190
- 第三节 2015年中国天然气产业链及竞争分析 191
- 一、天然气产业链分析 191
- 二、中国天然气上中游竞争分析 191
- 三、中国天然气下游市场竞争分析 192
- 第十二章 中国燃气重点企业运营及竞争力分析 194
- 第一节 长春燃气股份有限公司 194
- 一、企业发展简况分析 194
- 二、企业主营业务分析 194
- 三、企业经营情况分析 195
- 四、企业销售网络分析 196
- 五、企业经营优劣势分析 196
- 六、企业发展战略分析 197
- 第二节上海大众公用事业(集团)股份有限公司197
- 一、企业发展简况分析 197
- 二、企业主营业务分析 198
- 三、企业经营情况分析 198
- 四、企业销售网络分析 200
- 五、企业经营优劣势分析 200
- 六、企业发展战略分析 201
- 第三节申能股份有限公司 202

- 一、企业发展简况分析 202
- 二、企业主营业务分析 203
- 三、企业经营情况分析 203
- 四、企业销售网络分析 204
- 五、企业经营优劣势分析 205
- 六、企业发展战略分析 206

第四节深圳市燃气集团股份有限公司 207

- 一、企业发展简况分析 207
- 二、企业主营业务分析 207
- 三、企业经营情况分析 208
- 四、企业销售网络分析 209
- 五、企业经营优劣势分析 210
- 六、企业发展战略分析 211

第五节 四川大通燃气开发股份有限公司 211

- 一、企业发展简况分析 211
- 二、企业主要业务分析 212
- 三、企业经营情况分析 212
- 四、企业销售网络分析 213
- 五、企业经营优劣势分析 213
- 六、企业发展战略分析 213

第六节 东华能源股份有限公司 214

- 一、企业发展简况分析 214
- 二、企业主要业务分析 214
- 三、企业经营情况分析 214
- 四、企业销售网络分析 215
- 五、企业经营优劣势分析 215

第七节 重庆燃气集团股份有限公司 216

- 一、企业发展简况分析 216
- 二、企业主要产品分析 217
- 三、企业经营情况分析 217
- 四、企业销售网络分析 218
- 五、企业经营优劣势分析 218

第八节 新疆浩源天然气股份有限公司 220

- 一、企业发展简况分析 220
- 二、企业主要业务分析 220
- 三、企业经营情况分析 220
- 四、企业销售网络分析 221
- 五、企业经营优劣势分析 221

第九节中国天伦燃气控股有限公司 223

- 一、企业发展简况分析 223
- 二、企业主营业务分析 223
- 三、企业经营情况分析 223
- 四、企业销售网络分析 225
- 五、企业发展战略分析 225
- 第十节 新奥能源控股有限公司 226
- 一、企业发展简况分析 226
- 二、企业主营业务分析 226
- 三、企业经营情况分析 226
- 四、企业销售网络分析 228
- 五、企业发展战略分析 228
- 第十三章 国内气源投资建设发展分析 274
- 第一节 2015年中石油城市燃气气源开发形势分析 274
- 一、中石油天然气管道建设输送情况 274
- 二、中石油LNG项目建设形势分析 275
- 三、中石油城市燃气业务发展形势 275
- 第二节 2015年中石化城市燃气气源开发形势分析 276
- 一、中石化天然气管道建设输送情况 276
- 二、中石化气田天然气生产情况 277
- 三、中石化天然气与城市燃气发展态势 277
- 第三节 2015年中海油城市燃气气源开发形势分析 279
- 一、中海油天然气管道建设输送情况 279
- 二、中海油天然气业务发展情况 280
- 三、中海油城市燃气项目发展分析 281

第四篇中国主要省市城市燃气市场消费及投资分析 283

第十四章 华北地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析 283

第一节 北京市 283

- 一、北京市城市燃气管道长度 283
- 二、北京市城市燃气消费规模 283
- 三、北京市城市燃气用气人口284
- 四、北京市城市燃气行业经营效益 284

第二节 天津市 285

- 一、天津市城市燃气管道长度 285
- 二、天津市城市燃气消费规模 285
- 三、天津市城市燃气用气人口286
- 四、天津市城市燃气行业经营效益 286

第三节 河北省 287

- 一、河北省城市燃气管道长度 287
- 二、河北省城市燃气消费规模 287
- 三、河北省城市燃气用气人口288
- 四、河北省城市燃气行业经营效益 288

第四节 山西省 289

- 一、山西省城市燃气管道长度 289
- 二、山西省城市燃气消费规模 289
- 三、山西省城市燃气用气人口290
- 四、山西省城市燃气行业经营效益 290
- 第十五章 华东地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析 292

第一节 浙江省 292

- 一、浙江省城市燃气管道长度 292
- 二、浙江省城市燃气消费规模 292
- 三、浙江省城市燃气用气人口 293
- 四、浙江省城市燃气行业经营效益 293

第二节 江苏省 294

- 一、江苏省城市燃气管道长度 294
- 二、江苏省城市燃气消费规模 294
- 三、江苏省城市燃气用气人口295
- 四、江苏省城市燃气行业经营效益 295

第三节 上海市 296

- 一、上海市城市燃气管道长度 296
- 二、上海市城市燃气消费规模 296
- 三、上海市城市燃气用气人口 297
- 四、上海市城市燃气行业经营效益 297

第四节 安徽省 297

- 一、安徽省城市燃气管道长度 297
- 二、安徽省城市燃气消费规模 298
- 三、安徽省城市燃气用气人口298
- 四、安徽省城市燃气行业经营效益 299

第五节 江西省 299

- 一、江西省城市燃气管道长度 299
- 二、江西省城市燃气消费规模300
- 三、江西省城市燃气用气人口300
- 四、江西省城市燃气行业经营效益 301

第六节 山东省 301

- 一、山东省城市燃气管道长度 301
- 二、山东省城市燃气消费规模 302
- 三、山东省城市燃气用气人口302
- 四、山东省城市燃气行业经营效益303

第十六章 中南地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析 304

第一节河南省304

- 一、河南省城市燃气管道长度304
- 二、河南省城市燃气消费规模 304
- 三、河南省城市燃气用气人口305
- 四、河南省城市燃气行业经营效益 305

第二节 湖北省 306

- 一、湖北省城市燃气管道长度306
- 二、湖北省城市燃气消费规模 306
- 三、湖北省城市燃气用气人口307
- 四、湖北省城市燃气行业经营效益 307

第三节 湖南省 308

- 一、湖南省城市燃气管道长度308
- 二、湖南省城市燃气消费规模308
- 三、湖南省城市燃气用气人口309
- 四、湖南省城市燃气行业经营效益 309

第四节广东省310

- 一、广东省城市燃气管道长度310
- 二、广东省城市燃气消费规模 310
- 三、广东省城市燃气用气人口311
- 四、广东省城市燃气行业经营效益 311
- 第十七章 西部地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析 312

第一节四川省312

- 一、四川省城市燃气管道长度 312
- 二、四川省城市燃气消费规模 312
- 三、四川省城市燃气用气人口313
- 四、四川省城市燃气行业经营效益 313

第二节 重庆市 314

- 一、重庆市城市燃气管道长度314
- 二、重庆市城市燃气消费规模 314
- 三、重庆市城市燃气用气人口314
- 四、重庆市城市燃气行业经营效益 315

第三节 陕西省 315

- 一、陕西省城市燃气管道长度315
- 二、陕西省城市燃气消费规模 316
- 三、陕西省城市燃气用气人口316
- 四、陕西省城市燃气行业经营效益 317

第四节新疆区317

- 一、新疆城市燃气管道长度317
- 二、新疆城市燃气消费规模 318
- 三、新疆城市燃气用气人口318
- 四、新疆城市燃气行业经营效益 319
- 第五篇 城市燃气发展趋势与投资篇 320
- 第十八章"十三五"中国城市燃气行业发展态势分析320

第一节《关干规范煤制油、煤制天然气产业科学有序发展的通知》320

- 一、严格产业准入要求 320
- 二、规范项目审批程序320
- 三、强化要素资源配置 321
- 四、统筹规划试点示范 321
- 五、做好项目监督评价 321
- 六、落实相关管理责任 321
- 第二节《煤层气勘探开发行动计划》321
- 一、计划目标 321
- 二、煤层气(煤矿瓦斯)开发利用的重点任务322
- 三、保障措施322
- 第三节《能源发展战略行动计划(2014-2020年)》323
- 一、战略方针与目标 323
- 二、天然气发展主要任务324
- 三、保障措施326
- 第四节中国城市燃气的发展前景327
- 第五节管道天然气发展潜力巨大327
- 第十九章 2017-2022年中国城市燃气行业前景趋势分析 328
- 第一节 2017-2022年中国天然气发展供需预测分析 328
- 一、中国天然气产量预测分析 328
- 二、中国天然气消费预测分析 328
- 三、未来天然气供应格局预测分析 329
- 四、2017-2022年天然气供需预测分析330
- 五、2022年中国天然气消费结构预测330
- 第二节 2017-2022年中国液化石油气供需预测分析 331
- 一、全球液化石油气供需预测分析 331
- 二、中国液化石油气供需预测分析 333
- 三、中国液化石油气缺口预测分析 334
- 第三节 2017-2022年中国煤层气行业发展前景及趋势分析 334
- 一、中国煤层气资源潜力分析 334
- 二、中国煤层气产业化前景分析 335
- 三、未来中国煤层气产量预测 336

第四节 2017-2022年中国燃气产业整合趋势预测分析 336

- 一、国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争336
- 二、港资企业和民营企业大举进军和战略扩张 337
- 三、国内上市公司进行多元化发展进军燃气市场 338
- 第二十章 2017-2022年中国城市燃气产业投资分析 339
- 第一节 2017-2022年中国城市燃气行业投资概况 339
- 一、城市燃气行业的投资特性339
- 二、城市燃气商业模式与盈利 339
- 三、中国城市燃气投资环境利好340
- 第二节 2017-2022年中国城市燃气投资机会分析 341
- 一、城市燃气投资潜力分析 341
- 二、城市燃气区域投资吸引力 341
- 第三节 2017-2022年中国城市燃气投资风险及防范 342
- 一、宏观调控风险 342
- 二、产业政策风险 342
- 三、市场竞争风险 343
- 四、市场价格风险 343
- 五、燃气安全风险 343
- 六、气源风险分析 343
- 第四节 城市燃气企业发展策略分析 344
- 一、城市燃气企业自主创新策略及建议 344
- 二、城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略 347

部分图表目录

- 图表 1 天然气的分类 25
- 图表 2 中国城市燃气管道分类 27
- 图表 3 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 30
- 图表 4 2014-2015年中国国内生产总值及构成 30
- 图表 5 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 31
- 图表 6 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 32
- 图表 7 2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 32
- 图表 8 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 33
- 图表 9 2011-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 34

- 图表 10 燃气行业相关政策列表 35
- 图表 11 中国现行能源管理和监管重点环节与权重 51
- 图表 12 2011-2015年中国能源消费总量统计 61
- 图表 13 2011-2015年中国天然气、液化石油气进口依存度情况 62
- 图表 14 2011-2016年中国燃气生产与供应企业数量变化趋势图 63
- 图表 15 2011-2016年中国燃气生产与供应行业资产变化趋势图 64
- 图表 16 2011-2016年中国燃气生产与供应行业销售收入变化趋势图 64
- 图表 17 2011-2016年中国燃气生产与供应行业利润变化趋势图 65
- 图表 18 2011-2016年中国燃气生产与供应行业销售成本趋势图 65
- 图表 19 2011-2016年中国燃气生产与供应行业费用统计 66
- 图表 20 2011-2016年中国燃气生产与供应行业资产负债率情况 66
- 图表 21 2011-2016年中国燃气生产与供应行业毛利率情况 67
- 图表 22 2011-2016年中国燃气生产与供应行业成本费用利润率情况 67
- 图表 23 2011-2016年中国燃气生产与供应行业销售利润率情况 68
- 图表 24 2011-2016年中国燃气生产与供应行业资产利润率情况 68
- 图表 25 2011-2016年中国燃气生产与供应行业应收账款周转率情况 69
- 图表 26 2011-2016年中国燃气生产与供应行业流动资产周转率情况 69
- 图表 27 2011-2016年中国燃气生产与供应行业总资产周转率情况 70
- 图表 28 2011-2016年东北地区燃气生产和供应行业销售收入情况 70
- 图表 29 2011-2016年华北地区燃气生产和供应行业销售收入情况 71
- 图表 30 2011-2016年华东地区燃气生产和供应行业销售收入情况 71

更多图表见正文。。。

详细请访问: http://www.cction.com/report/201705/140831.html